



Cahier des Charges pour le Recrutement d'un Prestataire de Communication digitale pour CANCEPT

Introduction

CANCEPT, réseau national de recherche transdisciplinaire sur la prévention primaire des cancers, souhaite travailler avec un prestataire de communication pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale, notamment pour notre site web et LinkedIn. Le réseau CANCEPT met en lien chercheurs, professionnels de terrain et citoyens pour faire avancer la recherche en prévention des cancers et mettre en œuvre des approches de prévention innovantes avec une attention particulière sur les facteurs nutritionnels et environnementaux. Notre réseau se développe sur 3 dimensions : co-construction de projets de recherche, mise en relation entre acteurs de la recherche et de la santé, et conceptualisation des approches innovantes en prévention.

L'objectif de la stratégie de communication digitale est d'augmenter la visibilité de notre réseau et de renforcer le sentiment d'appartenance entre nos membres. Elle vise également à sensibiliser le public à la prévention des cancers, de partager des articles et des ressources pertinentes, et de valoriser le travail et les actions des membres du réseau

Les thématiques principales de nos communications de prévention primaire incluent outre les facteurs nutritionnels et environnementaux, la recherche participative, l'exposome et la santé planétaire.

La **cible** est donc l'ensemble des parties prenantes : les acteurs de la prévention, chercheurs, professionnels de terrain, citoyens, patients.



Objectifs de la Mission : Etablir et mettre en oeuvre le plan de communication digitale de CANCEPT, notamment sur le site web et linkedin

1. Sensibiliser à la Prévention des Cancers :
 - Partager des articles et des ressources liés à la prévention des cancers.
 - Diffuser des informations (articles, événements...) en lien avec les thématiques de recherche de CANCEPT
2. Valoriser le réseau de recherche CANCEPT :
 - Mettre en avant les travaux et les réalisations des partenaires de CANCEPT.
3. Fédérer et susciter de l'engagement sur la prévention et CANCEPT
 - Fédérer la communauté autour de nos projets et initiatives sur la prévention.
 - Susciter de l'engagement autour thématiques de la prévention

Missions et Responsabilités

1. Élaboration de la Stratégie et du plan de Communication digitale (notamment linkedin) :
 - Définir une stratégie de communication pour valoriser notre réseau et fédérer autour de la prévention
 - Définir et analyser l'audience cible sur LinkedIn.
 - Définir des objectifs spécifiques et des indicateurs de performance (KPIs).
 - Créer un plan de contenu éditorial mensuel pour sensibiliser, valoriser et fédérer
2. Création et Gestion du Contenu :
 - Coordonner le processus de recueil des contenus auprès des différents partenaires, les analyser, synthétiser et diffuser le cas échéant
 - Faire une veille des contenus externes pertinents à nos thématiques.
 - Rédiger et publier régulièrement des posts (articles, infographies, vidéos, etc.) répondant à la stratégie (sensibiliser, valoriser et fédérer).
 - i. Valoriser les projets, études et événements des partenaires (en mettant en place un processus de remontées des infos).
 - ii. Préparer des posts types adaptés aux différentes thématiques de CANCEPT.
 - iii. Proposer du contenu pertinent en lien avec la prévention des cancers et les recherches de CANCEPT.
 - iv. Rédiger les posts à partir de contenus validés en collaboration avec l'équipe.
3. Engagement et Interaction :
 - Taguer les bonnes personnes et entités pour maximiser la visibilité des posts.
 - S'assurer que les publications atteignent le public cible et génèrent de l'engagement.
4. Analyse et Reporting :
 - Suivre les performances des publications (reach, engagement, taux de clics, etc.).
 - Partager un retour d'expérience à 6 et 12 mois pour proposer des améliorations
 - Envoyer des rapports de performance/stats tous les trimestres.



Nous organisons mensuellement des webinaires scientifiques (appelés MEET&SHARE) sur des concepts et méthodologies en relation avec la prévention primaire des cancers. Ces webinaires, d'une durée d'une heure (présentation et discussion), s'adressent à la communauté scientifique, aux acteurs de la prévention et au grand public. Ils visent à rassembler et échanger avec les différents acteurs pour faire avancer la prévention primaire des cancers.

5. Préparation des Mailings des webinaires :

- Augmenter la visibilité des webinaires
- Préparer les mailings mensuels pour les webinaires, incluant les invitations et les rappels (outil à discuter).

Le prestataire aura aussi un rôle de conseil et devra être force de propositions.

Délai de Soumission

Les propositions doivent être soumises avant le 21 juin.

Durée et Conditions de la Mission

- contrat de 4 mois renouvelable
- Fréquence : à valider ensemble un forfait autour de 2h/semaine
- Début de la Mission : dès que possible
- Lieu de travail : Télétravail avec des réunions régulières en visioconférence.

Contact

Pour toute question ou soumission de candidature, veuillez contacter :

Pauline Oustric à concept-management@lyon.unicancer.fr

A propos de CANCEPT : Lauréat d'un appel à projets de l'Institut national du cancer, CANCEPT coordonné par le Pr Béatrice Fervers, responsable du département Prévention Cancer Environnement du Centre Léon Bérard. Le réseau CANCEPT rassemble 7 entités aux expertises complémentaires allant de la nutrition à l'environnement en passant par l'épidémiologie, la recherche interventionnelle, le marketing social, les inégalités de santé et les approches participatives : Inserm U1296-Centre Léon Bérard, Institut Gustave Roussy, laboratoires CERPOP, Nutrinet-Santé, Marketing social EHESP, le Centre International de Recherche du Cancer et



l'Institut Régional d'Education et Promotion de la Santé -IREPS

L'objectif principal du réseau CANCEPT est de renforcer notre capacité à identifier les facteurs nutritionnels et environnementaux et leurs interactions, et à transformer ces connaissances en actions préventives efficaces. À cette fin, nous développons un programme de recherche transdisciplinaire, intégratif et durable. Ce programme permettra :

- Impliquer les principales parties prenantes dans l'identification, la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de prévention
- Comprendre les interactions complexes entre le comportement individuel et le cadre de vie et les intégrer dans les interventions de prévention

CANCEPT est un des deux réseaux de recherche en prévention primaire des cancers financés par l'INCa.